



GRUPO BIMBO

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2026

23 de julio de 2026



"Logramos un trimestre sólido, con crecimiento en volumen y una mezcla de precios favorable, incluso frente a un entorno de consumo desafiante en varios de nuestros mercados, además de continuar expandiendo el margen de UAFIDA Ajustada. Estos resultados reflejan la fortaleza de nuestras marcas, el compromiso de nuestros colaboradores, la disciplina en la ejecución y el progreso tangible de nuestras iniciativas de transformación en Norteamérica. En conjunto con el sólido desempeño de México y EAA, el trimestre reafirma la resiliencia de nuestro modelo de negocio diversificado y nuestra capacidad para seguir generando valor de largo plazo para nuestros accionistas."

– Alejandro Rodríguez Bas, Director General

"Estamos muy contentos con nuestros resultados del segundo trimestre. El margen de UAFIDA Ajustada se expandió 50 puntos base a 14.4%, impulsado por una sólida ejecución. Además, generamos alrededor de \$12,000 millones de pesos en Flujo Libre de Efectivo, lo que nos permitió continuar desapalancando nuestro balance y devolver más de \$5,000 millones de pesos a los accionistas mediante dividendos y recompra de acciones. Este desempeño nos mantiene bien posicionados para cumplir con nuestros compromisos del año."

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de junio del 2026.¹

■ RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Las Ventas Netas crecieron **4.5%**, excluyendo el efecto del tipo de cambio, impulsadas por una mezcla de precios favorable, crecimiento positivo en volúmenes y la contribución de las adquisiciones recientes
- El margen operativo se expandió **50 puntos base**, alcanzando 8.4%
- La UAFIDA Ajustada² aumentó 6.3%, excluyendo el efecto del tipo de cambio, y el margen se expandió 50 puntos base a **14.4%**
- La Compañía generó alrededor de **\$12,000 millones** en Flujo Libre de Efectivo³
- Grupo Bimbo devolvió más de **\$5,000 millones** a los accionistas mediante dividendos y recompra de acciones durante la primera mitad del 2026
- Norteamérica ganó participación de mercado en todas las categorías en Estados Unidos, mientras que el margen UAFIDA Ajustada se expandió 100 puntos base, alcanzando un **margen de doble dígito**
- México aumentó sus Ventas Netas **4.7%** y el margen UAFIDA Ajustada se expandió 40 puntos base a **20.7%**
- EAA registró un crecimiento de Ventas Netas de **8.4%** excluyendo el efecto del tipo de cambio y un margen UAFIDA Ajustada de **11.7%**
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó **3.1%** excluyendo el efecto del tipo de cambio, con una expansión de margen de 20 puntos base
- La razón Deuda Neta / UAFIDA Ajustada⁴ cerró el trimestre en **2.5 veces**, una mejora de 0.2 veces en comparación al 31 de diciembre de 2025
- El Retorno sobre Capital⁵ se expandió **110 puntos base**, alcanzando 9.9%

■ RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2T26	2T25	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC) ⁶
Ventas Netas	105,026	107,389	(2.2%)	4.5%
Utilidad Bruta	55,255	56,667	(2.5%)	4.0%
Utilidad de Operación	8,827	8,478	4.1%	6.4%
UAFIDA Ajustada	15,113	14,890	1.5%	6.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,935	2,826	3.9%	3.1%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	2.5x	2.9x	(0.4x)	-

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Flujo Libre de Efectivo: UAFIDA Ajustada sin NIIF 16, menos CAPEX (no incluyen adquisiciones), Impuestos e Intereses Pagados Netos, más el Capital de Trabajo del periodo.

4. Para el cálculo de este múltiplo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF 16.

5. Ajustado con los MEPPs.

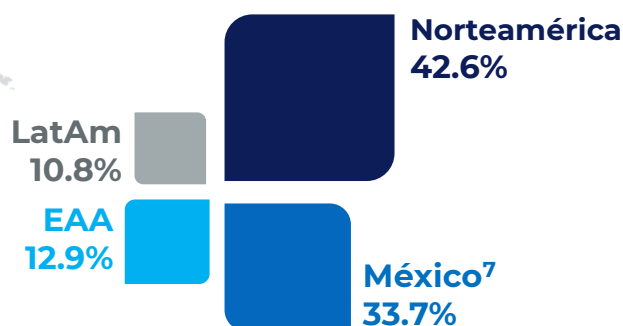
6. Excluyendo el efecto del tipo de cambio.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	2T26	2T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	44,368	49,124	(9.7)	1.3
México	40,279	38,475	4.7	4.7
EAA	13,188	13,436	(1.8)	8.4
Latinoamérica	11,620	10,735	8.2	14.1
Grupo Bimbo	105,026	107,389	(2.2)	4.5

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Mezcla de Ventas de los últimos 12 meses al 30 de junio del 2026.

Las Ventas Netas crecieron 4.5%, excluyendo el efecto de tipo de cambio, impulsadas por una mezcla de precios favorable, crecimiento positivo en volúmenes y la contribución de las adquisiciones recientes. En pesos, las Ventas Netas disminuyeron 2.2% reflejando el impacto por la conversión del tipo de cambio.

NORTEAMÉRICA⁸

Las Ventas Netas crecieron 1.3% excluyendo el efecto del tipo de cambio, registrando un segundo trimestre consecutivo de crecimiento y evidenciando la fortaleza sostenida de las operaciones en Estados Unidos. A pesar de un entorno de consumo persistentemente desafiante, el desempeño estuvo respaldado por una mezcla de precios favorable y ganancias de participación de mercado en todas las categorías de Estados Unidos —algo que no ocurría desde 2020—, destacando especialmente las categorías de desayuno, bollería, pan *mainstream* y botanas saladas. Los resultados también se vieron beneficiados, en menor medida, por la Copa Mundial de fútbol.



MÉXICO

Las Ventas Netas aumentaron 4.7%, impulsadas por la mezcla favorable e incremento en volúmenes. El crecimiento fue generalizado en prácticamente todas las categorías y canales, destacando pan dulce, bollería, botanas saladas y el canal de conveniencia. Los resultados reflejan la fortaleza del portafolio y la efectividad de la ejecución comercial y de distribución, además de verse beneficiados parcialmente por un mayor consumo asociado a la Copa Mundial de fútbol.



7. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

8. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

EAA⁹

Las Ventas Netas crecieron 8.4% excluyendo el efecto del tipo de cambio, impulsadas por la contribución de las adquisiciones recientes, una mezcla de precios favorable y el desempeño positivo en moneda local en prácticamente todas las organizaciones. Sobresalieron los resultados del Reino Unido, India, la unidad de negocio Bimbo QSR e Iberia. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por la debilidad del negocio con marca en China.



LATINOAMÉRICA¹⁰

Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas crecieron 14.1%, impulsadas por la contribución de Wickbold y una mezcla de precios favorable en la región. Los resultados reflejan el notable desempeño en Centroamérica, Perú, Colombia y Chile.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta				Margen Bruto (%)		
	2T26	2T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2T26	2T25	Δ pp.
Norteamérica	24,531	26,351	(6.9)	4.5	55.3	53.6	1.7
México	22,614	21,572	4.8	4.8	56.1	56.1	0.0
EAA	4,840	4,757	1.7	12.4	36.7	35.4	1.3
Latinoamérica	4,675	4,692	(0.4)	5.2	40.2	43.7	(3.5)
Grupo Bimbo	55,255	56,667	(2.5)	4.0	52.6	52.8	(0.2)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del segundo trimestre aumentó 4.0% excluyendo el efecto del tipo de cambio, mientras que el margen se contrajo 20 puntos base a 52.6%, reflejando principalmente mayores costos de materias primas asociados a un entorno inflacionario más desafiante, compensado parcialmente por una mezcla de precios favorable.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación				Margen Operativo (%)		
	2T26	2T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2T26	2T25	Δ pp.
Norteamérica	2,049	1,608	27.5	43.7	4.6	3.3	1.3
México	6,217	5,829	6.7	6.7	15.4	15.2	0.2
EAA	718	593	21.2	31.4	5.4	4.4	1.0
Latinoamérica	36	275	(86.8)	(85.2)	0.3	2.6	(2.3)
Grupo Bimbo	8,827	8,478	4.1	6.4	8.4	7.9	0.5

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

9. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

10. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

La Utilidad de Operación excluyendo el efecto de tipo de cambio, aumentó 6.4% y el margen se expandió 50 puntos base a 8.4%, impulsado principalmente por el sólido desempeño de las ventas y menores gastos de distribución y administración. Esta mejora reflejó, en gran medida, los beneficios récord en productividad derivados de las iniciativas de transformación implementadas en Norteamérica.

■ UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada				Margen UAFIDA Aj. (%)		
	2T26	2T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2T26	2T25	Δ pp.
Norteamérica	4,424	4,432	(0.2)	12.1	10.0	9.0	1.0
México	8,343	7,793	7.1	7.1	20.7	20.3	0.4
EAA	1,542	1,381	11.7	22.3	11.7	10.3	1.4
Latinoamérica	893	994	(10.2)	(4.6)	7.7	9.3	(1.6)
Grupo Bimbo	15,113	14,890	1.5	6.3	14.4	13.9	0.5

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA Ajustada aumentó 6.3% excluyendo el efecto de tipo de cambio, mientras que el margen se expandió 50 puntos base a 14.4%, reflejando principalmente el sólido desempeño de las ventas y una ejecución operativa disciplinada.

NORTEAMÉRICA

El margen de Norteamérica se expandió 100 puntos base hasta 10.0%, alcanzando niveles de doble dígito, reflejando beneficios récord en productividad derivados del proyecto de transformación, el cual continúa generando importantes eficiencias operativas, así como un sólido desempeño en ventas apoyado en parte por la Copa Mundial de fútbol.

MÉXICO

A pesar de una mayor base de comparación, el margen se expandió 40 puntos base a 20.7%, impulsado por el sólido crecimiento de las ventas y menores gastos de distribución y administración. Los resultados también se vieron beneficiados, en menor medida, por el efecto de la Copa Mundial de fútbol.

EAA

El margen se expandió 140 puntos base a 11.7%, impulsado principalmente por el sólido desempeño de las ventas y una mezcla favorable, así como por menores inversiones en reestructura.

LATINOAMÉRICA

El margen del segundo trimestre se contrajo 160 puntos base, principalmente debido al proceso de integración de Wickbold en Brasil, parcialmente compensado por el sólido desempeño de las ventas, el crecimiento en volúmenes y menores gastos de administración.

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Costo Integral de Financiamiento totalizó \$3,464 millones, un incremento de 4.2% respecto al 2T25, reflejando principalmente el impacto de las coberturas de costos de energía (VPPA) y una mayor pérdida cambiaria. Este efecto fue parcialmente compensado por menores gastos por intereses, derivados de una menor deuda en comparación con el 2T25, como resultado de la apreciación del peso mexicano.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

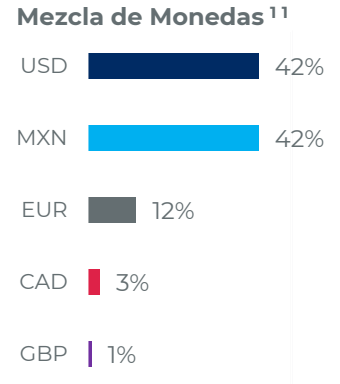
	Utilidad Neta Mayoritaria				Margen Neto Mayoritario (%)		
	2T26	2T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2T26	2T25	Δ pp.
Grupo Bimbo	2,935	2,826	3.9	3.1	2.8	2.6	0.2

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 3.1% excluyendo el efecto del tipo de cambio, con una expansión de margen de 20 puntos base, reflejando el sólido crecimiento de las ventas y ejecución operativa, parcialmente contrarrestado por un mayor costo integral de financiamiento.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio del 2026, la Deuda Neta fue de \$137,097 millones, en comparación con \$145,128 millones al 31 de diciembre del 2025, reflejando principalmente una sólida generación de efectivo impulsada por el desempeño operativo y mejoras en capital de trabajo.

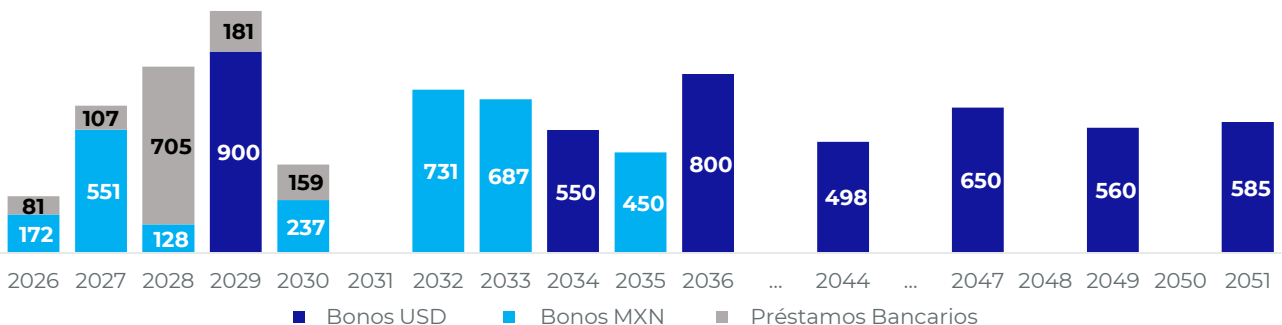
El vencimiento promedio de la deuda fue de 9.5 años, con un costo promedio de 6.5%. La Deuda a Largo Plazo representó el 96% del total; 42% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 42% en pesos mexicanos, 12% en euros, 3% en dólares canadienses y 1% en libras esterlinas.



La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.5 veces, 0.2 veces menor en comparación con 2.7 veces en diciembre de 2025.

PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹²

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



¹¹. Incluye el efecto de derivados, impuestos retenidos y otros costos asociados.

¹². Cifras en dólares estadounidenses (USD) al 30 de junio de 2026, convertidas con T.C. de \$17.47. El perfil de amortización no incluye US\$110 millones de deuda de largo plazo a nivel de subsidiarias (con vencimientos entre 2027 y 2034).

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo hoy jueves 23 de julio del 2026 a las 5:00 p.m. tiempo del este (4:00 p.m. tiempo del centro y 3:00 p.m. Ciudad de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 4172 5947

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo

Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 30 de julio del 2026. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (855) 669 9658

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 471 7589

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Tiene presencia en 99 países alrededor del mundo, de los cuales opera directamente en 39 y sirve a otros 60 a través de socios estratégicos. Sus operaciones se extienden por América, Europa, Asia y África, donde cuenta con 250 panaderías y botaneras, así como más de 1,600 centros de ventas. Con Ventas superiores a los US\$23 mil millones, la Compañía cuenta con un portafolio de productos diverso, destacando entre sus principales categorías el pan de caja y artesanal, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más de 55,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas o políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a divulgar públicamente modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Jun, 2026	Dic, 2025	% Cambio
ACTIVO TOTAL	409,173	409,805	(0.2)
ACTIVO CIRCULANTE	75,474	64,671	16.7
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	16,563	8,535	94.1
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	30,002	27,707	8.3
Inventarios	17,107	17,151	(0.3)
Otros Activos Circulantes	11,024	10,392	6.1
Activos Disponibles para su Venta	778	886	(12.1)
Propiedad, Planta y Equipo	153,341	157,423	(2.6)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	140,935	147,305	(4.3)
Activos por Derechos de Uso	31,261	32,757	(4.6)
Otros Activos	8,162	7,649	6.7
PASIVO TOTAL	293,179	289,551	1.3
PASIVO CIRCULANTE	89,577	90,573	(1.1)
Proveedores	39,437	40,228	(2.0)
Deuda a Corto Plazo	6,299	12,635	(50.1)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	7,113	7,076	0.5
Otros Pasivos Circulantes	36,728	30,634	19.9
Deuda a Largo Plazo	147,361	141,028	4.5
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	26,248	27,714	(5.3)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	29,993	30,236	(0.8)
CAPITAL CONTABLE	115,994	120,254	(3.5)
Capital Contable Minoritario	722	743	(2.9)
Capital Contable Mayoritario	115,272	119,511	(3.5)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2T26	2T25	% Cambio
Ventas Netas	105,026	107,389	(2.2)
Costo de Ventas	49,771	50,721	(1.9)
UTILIDAD BRUTA	55,255	56,667	(2.5)
Gastos Generales	45,378	47,341	(4.1)
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	1,049	848	23.7
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	8,827	8,478	4.1
Costo Integral de Financiamiento	3,464	3,325	4.2
Intereses Pagados Netos	3,292	3,186	3.3
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	227	142	60.7
Resultado por Posición Monetaria	(56)	(3)	(>100%)
Participación en Asociados	42	90	(53.1)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5,406	5,243	3.1
Impuestos a la Utilidad	2,000	1,974	1.3
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	3,406	3,270	4.2
Utilidad Neta Minoritaria	471	444	6.2
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	2,935	2,826	3.9
UAFIDA AJUSTADA	15,113	14,890	1.5